

実力派学生芸人さんが大集合！お笑い就活イベント「Spott(スポット)」を開催 ～ ライブで笑ってその雰囲気学生と交流 ～：日本即興コメディ協会

日本即興コメディ協会(代表：矢島ノブ雄、東京都世田谷区砧、以下、当協会)は、学生芸人さんが企業人事担当者の前で漫才やコントをライブ形式で披露するお笑い合同企業就活交流イベント「Spott(スポット)」を開催します。

大学4年間で真剣にスポーツに取り組む学生がいるように、お笑いに青春をかける若者がいます。今や数百人の学生が参加する学生お笑いイベントもあり、多くのプロを学生お笑い界から排出しています。しかし、学生お笑いからプロになる人は、ほんの一握り。ほとんどの学生は他の学生と同じように就職活動をし、一般企業に就職していきます。

そんなお笑いに青春を捧げる学生さんを支援し、スポットライトをあて、企業とつなぐお笑い就活イベント「Spott」を開催します。普段はお笑いイベントや賞レースで切磋琢磨する学生さんに企業の人事担当者の前で漫才やコントを披露するライブの機会を設け、参加企業の人事担当者は、学生さんが真剣に取り組むお笑いライブを観て、交流できるイベントです。



「お笑い就活イベント Spott(スポット)」とは

～ ライブで笑ってその雰囲気学生と交流 ～

- 企業人事担当の前で実力派学生芸人10組(予定)が漫才やコントを披露
- ステージ上で、準備不能、台本のない即興コメディのゲームに挑戦
- 笑いがあふれる雰囲気の中で学生芸人さんとその友人と交流が可能

お笑いライブでは、学生生活の中で磨いてきた漫才やコントをショー形式で披露します。舞台上で磨き上げてきた鉄板ネタで勝負します。参加企業の人事担当者は、お笑いライブを楽しみながら、学生がお笑いに真剣に取り組む姿を目の当たりにすることができます。

また、即興コメディの手法を取り入れ、台本のない状態で各学生さんが協力しあいながらショーを共同して創る取り組みも実施します。即興コメディは、欧米では Improv-comedy として、スタンドアップ・コメディと並ぶ一つのお笑いジャンルとして確立されています。また、近年では多くの企業やビジネススクールで研修手法として取り入れられています。即興という「無茶振り」のイメージがありますが、「相手を輝かせる」の基本精神の下、安心安全の場で協力しあいながら笑いを作っていきます。

ライブ形式の後には、参加企業の担当者と学生さんが交流できる交流タイムを用意しています。お笑いライブと即興コメディで温まった状態で学生と企業担当者が交流することのできる貴重な時間を提供します。ライブ後の笑いあふれる雰囲気の中でスムーズに交流を進めることができます。

「お笑いライブ」、「即興コメディ」、「交流」という全く新しい就活イベントです。人事担当の皆さま、学生芸人さんの真剣にお笑いに取り組む姿を見るためにぜひご参加ください。

- 開催日時：2018年9月19日(水) 17:00～20:00(交流会含む)
- 開催場所：「目黒カフェ」
- 参加企業応募締切：2018年9月10日(月)まで
- 参加学生：2019年度に卒業予定のお笑いに取り組む大学生、及び友人(10組20名+20名を予定)

イベントの詳細URL：<http://improv-comedy.org/spotlight/>

<報道関係者様からのお問い合わせ先>

日本即興コメディ協会 広報：加古
〒157-0073 東京都世田谷区 砧6-27-19 笑恵館内
TEL/FAX:03-6260-9197 / MAIL: info@improv-comedy.org

補足資料1：『学生芸人さんは企業にとって金の卵』

近年様々な研究からユーモアと仕事のできる・できないの関係がわかってきています。文京学院大学大学院准教授の大島希巳江氏の研究によると、

2006年に、東京都にある保険会社の営業担当者400人を対象に行った調査によると、ユーモア度が高い人ほど、営業成績がいいという結果が出た(出典：2013年3月12日、『[心理学が解明「大笑いすると、創造力が3倍になる」](#)』、PRESIDENT ONLINE)

とのことで、ユーモア度と営業成績の関係がわかってきています。

仕事ができる人のトーク、例えば製品やサービスの説明やその比喻がユニークで面白いと思われたことはありませんか。その切り口で例える？何かノセられてしまう、といったようなことがあります。

ユニークな経営で有名なアメリカのサウスウエスト航空では、採用基準に「ユーモア・センス」を取り入れており、今後もこのような研究の成果が、ビジネスに活用されることが考えられます。「ユーモア・センス」というと、人を爆笑させるようなことを想像しがちです。しかし、ユーモアの能力とは、「その場を和ませる力」、更というと「その場を楽しむ(おもしろがる)力」=「ユーモア・スキル」と言っても良いと考えています。全ての人が爆笑させるような人になる必要はありません。重要なのはどんな状況においてもその場を和ませよう、その場を楽しもう、とする人になることなのです。

「ユーモア・スキル」とは

日本即興コメディ協会では、少しアカデミックなアプローチになりますが、ユーモア・スキルを4つの能力にまとめています。

1. 表現力： 笑い表現(反応)を行うための声や表情・動きまたは意欲を司る能力
2. 創造的思考力： ユーモアを感じ取る(生み出す)ために視点を変えて思考する能力
3. コーピング力： ユーモアを感じ取る(生み出す)際に生じる緊張や不安に対処する能力
4. 論理構成力： ユーモアを表現するための論理の構成または立て直しを司る能力

これら4つの能力を磨くことによりユーモア・スキルを高めることができ、これらをベースに「ユーモアスキル養成講座」というワークショップを定期開催しています。

学生芸人さんは企業にとって金の卵

ユーモア・スキルが仕事に役立ち、磨くことのできるスキルだとわかったところで学生芸人さんに目を向けてみましょう。学生芸人さんは、日々ライブや大会などで、漫才やコントを披露しています。日常で面白いことを見つける、面白がる、ということを実践しており、ユーモア度も高いと言えます。仕事ができるようになってからユーモア・スキルを身につけることも可能ですが、学生時代からユーモア度を高めている学生芸人さんは金の卵と言えるでしょう。

また、ここ数年で欧米を中心にコメディの手法やコメディアンをビジネスの世界に活用する動きが活発化してきています。即興コメディの劇団とマーケティング調査会社が即興コメディ手法を取り入れたブランディング・アイデア創出の専門会社を立ち上げています。また、コメディアンと一緒にマーケティング・メッセージを考えるサービスを提供している会社もあります。

今後、イノベーションが必要となる日本では、ユーモア・スキルを持った学生芸人さんの需要は高まることは間違いないでしょう。

以上

補足資料2：

採用活動にインプロ（即興コメディ教育手法の応用）を取り入れる意味とは

即興コメディショーの特性

第二部の即興コメディショーでは学生芸人さんに台本なし、打ち合わせ無しで、即興コメディゲームに挑戦してもらいます。即興コメディゲームではハイプレッシャーな環境に追い込むことで訓練した演技だけでは隠すことの出来ない素の部分を引き出すことが出来ます。

即興コメディ(インプロ)ゲームとは？

インプロとは improvisation (インプロヴィゼーション)の略で、「即興」の意味です。演劇、音楽、ダンス、コメディなどの世界において使われている言葉です。一般的な演劇は台本を用い、稽古期間を経て上演されますが、インプロでは台本や打ち合わせなしに、会話や動作、ストーリーをその場で創作します。演劇分野でのインプロの歴史は古く、その起源は、古代ギリシャやインドの宗教儀式にまでさかのぼります。その後、大衆化し、16世紀にはイタリアで「コメディア・デラルテ」が流行し、ヨーロッパを中心に300年もの間盛んに行われ、演劇分野に大きな影響を与えてきました。20世紀に入り、世界中に広まったインプロは、アメリカ、イギリス、カナダなどで教育分野や演劇のトレーニング手法として体系化されてきました。近年では、ビジネスのトレーニング手法としても注目されています。スターバックス社、マイクロソフト社、ピクサー社などがインプロを企業トレーニングに積極的に取り入れていることでも有名です。現在、インプロは世界中でビジネスはもちろんのこと、教育、医療など様々な分野に応用されています。

実施ゲーム(参考ゲーム、予定)

□ 失敗を誘発するゲーム

- 『サ行禁止』: 会話の台詞の中に一回でもサ行(さ・し・す・せ・そ)が含まれた瞬間に強制終了するゲーム
- 『カテゴリー・ダイ』: カテゴリーにあるものをディレクターに指を指された瞬間にすぐ答えなければいけないゲーム

□ 自己開示ゲーム

- 『全面接』: 面接官役と応募者役に分かれ、自分の思う全力で面接に挑むゲーム。その際面接官はお題に沿った質問を3つその場で考え全力で質問し、応募者は全力で回答する。最後は必ず合格し喜びあって終わる。感情、テンション、声量など思い当たるものすべてを全力にすることがポイント。

□ 共創するゲーム

- 『ワンワード』: 1人が一文節ずつしか喋ることが出来ないゲーム。A,B,Cの3人で桃太郎をテーマに例を出すと、A「昔々」B「あるところに」C「おじいさんと」A「おばあさんが」B「住んでいました」のように一文節ずつ喋りながらストーリーを共創していくゲーム。
- 『スケッチ』: プレイヤーは上手下手に均等に分かれて、舞台に誰もいない状態を作る。一人一人が舞台に入っていく、「ここに○○○があります。」とその○○○の形を表現しながらその場所に置いて行く。何も無い場所に、喫茶店なら喫茶店の場所をイメージを共有しながら作っていくゲーム。

□ チャンスゲーム

- 『解決社長』: 4~5人組のチームを作り一人社長役を決める。他のメンバーは社員という設定にする。社長役は椅子に座って社員の報告を待っている場面設定とする。社員が「社長大変です！○○○が△△△となり大変です！」と問題を持ちかける。社長役はそれを聞いた後に必ず「それはちょうど良い！！」と言い、その場で思いついた解決策を言わなければいけない。

以上

参加企業募集

2019 年度卒業予定の学生対象

お笑い合同企業就活 交流イベント開催!!

締切

9月10日
(月)

SPOTT

ライトを当てろ 思わずハマろ

司会進行

2018 年

9.19 (水)

17:00 ▶ 20:00 (開場は 16:45)

目黒カフー

東京都目黒区下目黒 2-23-2 エストラゴ目黒 B1
(JR 目黒駅徒歩 7 分 / 東急目黒線不動前駅徒歩 9 分)



矢島ノブ雄

お笑いコンビ「オシエルズ」
日本即興コメディ協会代表

学業の傍ら、観客の前で漫才やコントを披露し Spotlight を浴びている学生芸人さん 10 組 20 名、
そしてその観客 20 名。40 名を一堂に集めたお笑い就活イベントを開催します!!
普段磨いている漫才やコント、そして準備不能な即興コメディのゲームを通して、
参加学生さんの人となりを知り、交流できる良い機会です。

応募要件：◆2019 年度新卒者（学生芸人さんとその友人）を
正社員として採用する予定を有すること。
◆公正な採用選考を行っていただくこと。

※応募多数の場合は、業種・職種・雇用形態等を総合的に考慮して決定いたします。
※個人情報の取扱いに当たっては「個人情報保護に関する法律」及びその他関係法令を遵守します。

内容：学生が出演するお笑いライブ、即興コメディ（インプロ）、交流会にご参加いただけます。
各社 2 名までとします。（3 名以上でご参加の場合はご相談ください。）

参加費：10 万円＋税（事前振込）

募集企業：5～10 社

申込方法：応募フォーム (<http://improv-comedy.org/spotlight/>)
もしくは右の二次元バーコードよりお申込みください。



最高の体験学習のためのツール

今や欧米の企業では当たり前となったインプロ。
即興演劇やコメディの教育手法は様々な分野に応用が可能です。参加者に「素直な自発的行動」を促し「深い洞察と気づき」を与えることのできる「最高の体験学習のためのツール」それがインプロです。

▼当日の流れ

1. 学生芸人さんお笑いライブ
2. 観客による投票
3. 先輩プロ芸人さんお笑いライブ
シークレットゲスト登場!!
4. 即興コメディ（インプロ）ゲーム
5. 交流タイム
6. 投票結果発表及び表彰
7. まとめ

参加費・辞退について

本イベントへの参加には、参加 1 社あたり税込 108,000 円が必要となります。参加確定後、日本即興コメディ協会より見積書・請求書をメールにてご送付いたします。お支払期日は 9 月 14 日までとなります。原則として参加確定後の辞退はお控えいただきますようお願いいたします。参加を辞退する場合、キャンセル料を頂戴いたします。（参加確定から 9 月 4 日まで：参加費の 50% / 9 月 5 日から開催当日まで：参加費の 100%）

お問い合わせ

MAIL : improvcomedy.jp@gmail.com / HP : <http://improv-comedy.org/>

TEL : 03-6260-9197

笑いはその場を和ませ、人を楽しませ、健康にする。 主催：日本即興コメディ協会 所在地：〒157-0073 東京都世田谷区砧 6-27-19 笑恵館内